



## **ЗАЯВЛЕНИЕ № 1** **Ассоциации "ГОЛОС" от 15 сентября 2007 г.**

Ассоциация "ГОЛОС" проводит долгосрочное наблюдение за избирательным процессом выборов депутатов ГД РФ пятого созыва, начиная с июля 2007 года и завершая днем голосования 2 декабря 2007 г. Данное наблюдение осуществляется в 40 регионах России (Москва, Ярославская, Воронежская, Калужская, Костромская, Тверская, Владимирская, Орловская, Рязанская области, Санкт-Петербург, Псковская, Новгородская области, Республика Карелия, Калининградская, Архангельская, Самарская, Волгоградская, Курская области, Республика Чувашия, Ульяновская, Нижегородская области, Республика Татарстан, Краснодарский Край, Ставропольский Край, Республика Адыгея, Ростовская, Астраханская области, Республика Кабардино-Балкария, Челябинская, Пермская области, Республика Башкортостан, Свердловская область, Республика Марий-эл, Новосибирская область, Алтайский Край, Иркутская, Омская, Томская области, Приморский Край, Красноярский Край) на основе данных наблюдения корреспондентами газеты «Гражданский ГОЛОС», активистами Ассоциации.

"ГОЛОС" получает информацию, как из средств массовой информации регионов, так и в экспертных интервью с представителями политических партий, лидерами НКО, членами избирательных комиссий, а также простых граждан, сообщающих данные о нарушениях в ходе кампании на «Горячую линию» "ГОЛОСа".

Осуществляя наблюдение за подготовкой к избирательной кампании, Ассоциация «ГОЛОС» обращает внимание на:

- процессы формирования избирательных комиссий;
- принципы формирования региональных партийных списков;
- информированность избирателей о подготовке к выборам;
- соблюдение равных возможностей для ведения агитационной кампании политическими партиями;
- равный доступ к СМИ участников политического процесса;
- законодательные гарантии проведения честных и свободных выборов.

## **ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ЭТАП ФЕДЕРАЛЬНЫХ ВЫБОРОВ: ВЗГЛЯД ИЗ РЕГИОНОВ.**

### **1. ФОРМИРОВАНИЕ ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КОМИССИЙ СУБЪЕКТОВ ФЕДЕРАЦИИ<sup>1</sup>**

*Всего к моменту начала избирательной кампании в течение года были вновь сформированы 65 региональных избирательных комиссий. При этом в 15 регионах были*

<sup>1</sup> В соответствии со статьей 23 федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» срок полномочий избирательных комиссий субъектов РФ составляет четыре года. Число членов конкретной избирательной комиссии субъекта РФ с правом решающего голоса устанавливается региональной конституцией (уставом) и не может быть менее 10 и более 14. При этом половина членов комиссии назначается законодательным органом субъекта РФ, а другая половина – высшим должностным лицом субъекта Федерации. При этом каждый из указанных органов обязан назначить не менее половины от назначаемого им числа членов избирательной комиссии на основе поступивших предложений политических партий, допущенных к распределению мандатов на последних состоявшихся выборах Госдумы РФ и законодательного органа субъекта РФ

*назначены новые председатели, в 27 регионах - новые заместители председателей и в 26 - новые секретари комиссий. **Обращает внимание доминирующая роль при формировании региональных избирательных комиссий представителей от партии «Единая Россия». Среди новых председателей комиссий большое число бывших работников правоохранительных органов и военных ведомств, а также бывших сотрудников областных администраций.***

Так в **Тверской области**, на место многолетнего председателя комиссии Михаила Титова пришел секретарь совета безопасности Тверской области Валерий Песенко.

В Республике Алтай, как сообщала региональная газета «Листок», глава Республики **Александр Бердников**, незадолго до сессии, собрал часть депутатов и дал им указания относительно того, за кого голосовать. В итоге председателем избиркома вместо Евгения Мешкинова стал член партии «Единая Россия», главный редактор республиканской газеты "Звезда Алтая", председатель Горно-Алтайского городского комитета ветеранов войны и вооруженных сил Сергей Денчик. В **Ненецком АО** председателем избирательной комиссии стала ветеран органов МВД, полковник милиции Вера Кузнецова.

В **Кабардино-Балкарии** новым председателем избиркома стал 51-летний юрист Андрей Тупикин, ранее занимавший должности заместителя руководителя республиканского Управления Федеральной регистрационной службы России, а до этого, был сотрудником прокуратуры. Заместителем председателя избиркома назначен Вячеслав Гешев, работавший и.о. начальника Управления федеральной миграционной службы, секретарем - Ирина Атмурзаева, занимавшая должность заместителя главы администрации Нальчика. Закономерной стала смена председателя избиркома в **Тыве**, где новым главой избиркома стал Болат-Оол Ондар. Ранее Б. Ондар работал в органах прокуратуры.

В **Псковской области** новым председателем комиссии стала Юлия Куликова, ранее с февраля 2006 работавшая заместителем председателя Псковского облизбиркома. Юлия Куликова была доверенным юристом нынешнего губернатора области Михаила Кузнецова еще в бытность его депутатом Государственной Думы РФ.

В **Курской области** председателем областной избирательной комиссии стала Галина Заика, ранее работавшая управделами администрации Сеймского округа Курска. Секретарем назначен Сергей Мальцев, бывший заведующий отделом партстроительства курского исполкома «Единой России».

В республике **Марий Эл** покинула свой пост председатель республиканского ЦИКа, юрист Марина Горячкина. Новым председателем ЦИКа Марий Эл избран Николай Клементьев. Ранее он возглавлял территориальную избирательную комиссию города Йошкар-Олы и работал начальником Куярской колонии.

В **Калужской области** председателем Избирательной комиссии Калужской области нового созыва стал начальник Управления Судебного департамента при Верховном Суде РФ в Калужской области Вячеслав Кузнецов.

Представитель правоохранительных органов возглавил избирком **Орловской области**. Здесь председателем облизбиркома стал *начальник орловского юридического института, генерал-майор милиции Евгений Щендригин. Формально утверждение состава облизбиркома прошло практически бесконфликтно: на сессии областного Совета народных депутатов был вынесен готовый список. Единственный конфликт был вызван тем, что Совет уклонился от включения в списки кандидатов в члены избирательной комиссии выдвинутой общественностью Татьяны Кононыгиной, руководителя регионального общества «Знание» — авторитетного в регионе человека, руководителя регионального Центра избирательных технологий, отличающейся принципиальностью и независимым характером. Данный конфликт так и не был разрешен – Кононыгина осталась не включенной в списки.*

*При замене ряда авторитетных и опытных председателей избиркомов, вместе с тем, на своих постах остались главы избирательных комиссий, к которым у участников региональных выборов 2006/2007 было наибольшее число претензий.* Так, отвечать за проведение выборов в Дагестане, по-прежнему будет Магомед Халитов, в Московской области – Валентина Смирнова, в Свердловской области – Владимир Мостовщиков. При этом заседание

ЦИК РФ по выдвижению В. Мостовщикова в председатели комиссии проходило в закрытом режиме. Резко против назначения Мостовщикова выступала партия «Справедливая Россия» и лично Сергей Миронов. Связано это было со снятием списка Российской Партии ЖИЗНИ с выборов в Свердловскую областную думу в октябре 2006г. После рекомендации ЦИК Мостовщиков был избран председателем безальтернативно и единогласно.

*Самым скандальным стало формирование нового избиркома в Ставропольском крае.*

После того, как обе половины избирательной комиссии, назначенные губернатором и краевой Госдумой, были отменены по исковым заявлениям противоборствующих политических сил,<sup>2</sup> избрание новых членов избиркома состоялось 19 июля. Однако, фамилии руководства краевого избиркома решили огласить только 2 августа. В результате нового назначения получилось так, что из 13 человек назначенных ЦИК – 11 представителей выдвинула сторона губернатора, а 2 были выдвинуты из квоты Госдумы края. 24 июля Дмитрий Цыбин, из-за решения ЦИКа выпавший из числа назначенцев (до этого он шел по квоте краевой Госдумы), опротестовал постановление через Ленинский районный суд г. Ставрополя. Несколько дней спустя Центризбирком обратился в Верховный суд РФ с просьбой рассудить участников конфликта. Было два постановления ЦИКа. Одно со ссылкой на решение Ленинского суда, признавшего незаконным формирование губернаторской квоты, другое – на аналогичное решение Минераловодского суда в отношении думской части комиссии. Однако решение суда Минеральных Вод в итоге было отменено. Автоматически решение ЦИКа лишилось основания. Тем не менее, 3 августа ставропольская комиссия, назначенная ЦИКом, начала заседание для избрания руководства. Это спровоцировало представителей краевой думы на аналогичные действия: часом позже состав думской квоты – шесть человек, плюс два из рекомендованных ЦИКом (представители СПС и КПРФ) – открыли заседание на своей площадке. ЦИК признал деятельность последней незаконной. 10 августа ЦИК назначил своим решением всех 14 членов нового состава Ставропольской краевой избирательной комиссии, а 13 августа член «Единой России» адвокат Борис Дьяконов был избран председателем данного состава избирательной комиссии Ставропольского края.

Государственная дума Ставропольского края, большинство в которой имеет «Справедливая Россия» и её союзники, оспорила в Верховном суде России решение Центризбиркома о формировании нового состава краевого избиркома только из представителей «Единой России». По мнению депутатов, своим решением ЦИК превысил свои полномочия, поскольку в сложившейся ситуации он должен был назначить либо только губернаторскую семерку с включением в нее представителя СПС, либо всех 14 членов, но продублировав думский список. 24 августа Верховный суд РФ отказал Государственной Думе Ставропольского края в иске против постановления Центральной избирательной комиссии РФ.

В результате борьбы сохранила пост председателя **Ярославского** облизбиркома Галина Степенко – это один из редких случаев конкуренции кандидатов «Единой России» и областной администрации. В регионе несколько месяцев шла напряженная борьба между двумя претендентами на этот пост - действующим председателем Галиной Степенко и ее заместителем Александром Кузнецовым. Степенко была выдвинута партией «Единая Россия», Кузнецов - администрацией Ярославской области. В ходе заседания Центризбиркома посетивший Ярославль член ЦИК Игорь Борисов предложил поддержать Кузнецова. Однако за него проголосовал только один человек. Тогда секретарь ЦИК Николай Конкин высказался за то, чтобы рекомендовать Степенко. В итоге Степенко поддержало десять членов ЦИК<sup>3</sup>. В региональной прессе сообщалось, что в ходе борьбы за пост председателя избиркома применялись даже черные технологии. Незадолго до финального заседания, члены Центризбиркома получили несколько анонимных писем против Степенко. Новым заместителем председателя облизбиркома избран бывший заместитель начальника областного УВД Сергей Котомин.

<sup>2</sup> Губернатор не учел предложение СПС, имеющей фракцию в краевой думе, суды обязали Центризбирком назначить своим решением всех 14 членов комиссии и ее руководство. Назначая новых членов крайизбиркома, ЦИК не объявил новый конкурс, не опубликовал о сроках приема документов, после чего должен был ждать месяц и потом только принимать решение. Кроме того, ЦИК не удалось соблюсти предусмотренный законом при формировании избиркомов принцип паритетности

<sup>3</sup> [www.regnum.ru/news/849491.html](http://www.regnum.ru/news/849491.html) 15:11 28.06.2007

**В Алтайском крае** «Блок в поддержку президента - за развитие края», в марте 2004 добившийся внезапного успеха на выборах краевого совета, в установленный законом срок представил в краевой совет для назначения в избирком кандидатуру Руслана Бетенькова. Однако в Постановлении, принятом краевым Советом, с перечнем утвержденных членов комиссии, Р.Ю.Бетенькова не оказалось. *Официальная причина отказа – неправильность в оформлении предоставленных документов. По данному факту представители блока обратились в судебные инстанции, однако Постановление отменено не было.*

**В Брянской области** вместо 13 лет возглавлявшего комиссию Виктора Гончаренко, ушедшего на пенсию, председателем избирательной комиссии избран Игорь Каплунов, который был председателем окружной комиссии №66 на скандальных выборах депутата Госдумы РФ и официально числился юристом-консультантом В. Гончаренко. Заместителем председателя избирательной комиссии Брянской области стал руководитель исполкома Брянского РО партии «Единая Россия» Владимир Прояненко, а секретарём комиссии была избрана председатель комитета по делам семьи, охране материнства и детства администрации Брянской области Татьяна Дзех. Официально же из 14 членов брянского избиркома четверо являются членами регионального отделения партии «Единая Россия», либо им выдвинуты. Кроме того, в состав комиссии вошли представители ЛДПР, КПРФ, АПР, СПС, «Справедливой России», избирательного блока «За Родину! За справедливость!», а также общественных объединений «Народный контроль» и «Боевое братство».

**В Пермском крае** формирование нового избиркома связано также с созданием объединенного субъекта Российской Федерации. Избирательная комиссия Пермского края является правопреемником трех избирательных комиссий: Избирательной комиссии Пермской области, Избирательной комиссии Коми-Пермяцкого автономного округа, Временной избирательной комиссии по выборам депутатов Законодательного собрания Пермского края первого созыва. *Из членов Избирательной комиссии Коми-Пермяцкого автономного округа в состав Избирательной комиссии Пермского края никто не вошел. 29 июня 2007 г., на первом заседании краевой избирательной комиссии были избраны: Председатель - Бородина Татьяна Викторовна (вошедшая в список губернатора и предложенная для назначения ЦИКом РФ), Заместитель председателя – Пономарев Сергей Владимирович – бывший заместитель главы Кунгурского муниципального района Пермского края (вошел в список губернатора). Секретарь - Полозков Дмитрий Викторович, заместитель председателя департамента внутренней политики администрации губернатора Пермского края, начальник отдела политических процессов (также вошел в список губернатора). Прежний председатель Пермской ОИК Лебедев Анатолий Николаевич, который пользовался большим уважением в общественно-политической среде края, ушел на пенсию и, соответственно, не вошел в новый состав избиркома.*

**В Самарской области** в избирком назначены: Председатель избирательной комиссии – Соломатина О.Ю.(направлена партией Единая Россия), Заместитель председателя комиссии Сергей Юрин (ЛДПР), Секретарь комиссии - Сергей Богданов (ЦИК). **В Карелии** при формировании республиканского избиркома профильный комитет республиканского парламента отклонил две кандидатуры: «яблочника» Игоря Монакова, который почему-то не подал заявление в Законодательное собрание, а в ЦИК РФ, и представителя партии «Патриоты России» Бориса Тюкова, который является секретарем региональной партийной организации, что якобы противоречит членству в ЦИКе.<sup>4</sup>

Состав **Костромского облизбиркома**, где комиссия обновилась на 36 % (на 5 человек), оказался одним из самых политически представительных. Из партий в ней представлены: «Справедливая Россия», Партия «Возрождения России», СПС, Аграрная партия, КПРФ, «Яблоко», «Народный союз», «Единая Россия», ЛДПР, а также общественные организации «Костромской областной Союз женщин» и отделение «РОО инвалидов войн и военных конфликтов».

---

<sup>4</sup> В законодательстве нет прямого указания на то, что секретарь региональной партийной организации не может входить в состав комиссии.

## **Выводы и рекомендации:**

**Региональным избирательным комиссиям отводится важная роль в организации, подготовке и проведении выборов депутатов ГД РФ пятого созыва. Честные и Свободные выборы, прежде всего, предполагают наличие независимых органов, отвечающих за проведение выборов.**

Таким образом, ИКСФ обязаны быть объективными и независимыми, равноудаленными от всех участников политического процесса.

В условиях, когда из 85 субъектов РФ в 75 субъектах губернаторы возглавляют списки партии «Единая Россия», назначение губернатором половины членов ИКСФ становится актом прямого политического влияния на деятельность ИКСФ. Кроме того, в состав избирательных комиссий *возможно введение до 50 процентов муниципальных и государственных служащих. И это не считая работников учреждений, подведомственных исполнительным органам.* Вследствие этого возрастает число комиссий, которые не только по форме, но и по своей зависимости становятся похожи на филиалы органов исполнительной власти.

Приведенные выше данные и общий анализ составов ИКСФ показывают, что в большинстве субъектов РФ, сформированные к выборам депутатов ГД РФ ИКСФ, заведомо имеют односторонний перевес численного состава в сторону представителей «Единой России». Те незначительные попытки, со стороны других политических акторов (см. примеры выше), оспорить в суде отсутствие политического паритета в составе комиссий, не имели ни в одном из примеров положительного результата.

*\*Таким образом, Ассоциация ГОЛОС снова обращает внимание общественности на необходимость внесения изменений в Избирательное законодательство, прежде всего, в часть, регулиующую формирование состава избирательных комиссий всех уровней.*

*Для обеспечения независимости избирательных комиссий от исполнительной власти считаем целесообразным полностью перевести формирование избирательных комиссий субъектов РФ на законодательные органы субъектов РФ, исключив из этого процесса руководителей исполнительных органов власти.*

## **2. ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПАРТИЙ ПО ФОРМИРОВАНИЮ СПИСКОВ КАНДИДАТОВ В ГОСДУМУ РФ.**

В целом процесс формирования партиями списков кандидатов в ГД РФ на предстоящих выборах носил кулуарный и информационно закрытый характер. Иногда просачивалась информация о том, кто возглавит в регионе тот или иной список, но это в основном были домыслы или информация, не соответствующая действительности. В условиях полностью пропорциональной избирательной системы общество и общественные структуры были фактически отстранены от реального влияния на формирование партийных списков.

В то же время, партиями («Единой Россией» и «Справедливой Россией») был объявлен «праймериз». В списки «Единой России» на «праймериз» вошло высшее руководство большинства российских регионов – губернаторы, их заместители и т.д., а также вся нынешняя фракция партии в Госдуме РФ и руководство региональных организаций. После согласования списков на «праймериз» кандидаты встречались с партийными организациями регионов. Затем на местных собраниях рядовые члены партии и их сторонники выражали свое мнение по каждой из кандидатур. После этого происходил третий, заключительный этап - рабочая группа суммировала результаты голосования на местах и готовила итоговый документ.

Списки голосования на «праймериз» вызвали большой скандал в **Орловской области**. В него наряду с малопубличными и малоизвестными в регионе людьми были включены фамилии Губернатора Орловской области Егора Строева и мэра города Орла Александра Касьянова. При

этом в список не была включена фамилия Председателя Орловского областного Совета народных депутатов Ивана Мосякина, сторонника губернатора, возглавляющего региональное отделение «Единой России».

Крайне скандальным получилось подведение итогов «праймериз» в **Самарской области**, где вместо действующих депутатов Госдумы от региона, хорошо известных, имеющих устойчивые группы поддержки и много работающих с избирателями (В.Мокрый, А.Белоусов и др.), первые места по итогам «праймериз» заняли публично малоизвестные кандидаты, но лично близкие к уже бывшему губернатору области К. Титову и одному из руководителей АвтоВАЗа.

В **Челябинской области** в итоговой список по итогам «праймериз» не вошел действующий депутат Госдумы РФ Дмитрий Еремин, который теперь собирает 100000 подписей в свою поддержку, чтобы быть внесенным в партийные списки. Зато в челябинских списках «Единой России» появились 3 москвича: Владимир Грачев, Н.Н. Карпович – председатель Федерации женского бокса, М. Мищенко – лидер молодежного движения «Россия молодая». Действующий депутат ГД от Челябинской области П. Крашенинников будет баллотироваться в списках «Единой России» в **Башкортостане** – для «укрепления региона». Региональное отделение «Голоса» отмечает, что процесс формирования партийных списков в регионе шел за «закрытыми дверями». Например, визит лидера Единой России Б. Грызлова был организован таким образом, что на партийную конференцию не были допущены СМИ.

В **Калининградской области** возник казус с включением ряда фамилий в список без их согласия. Среди «пострадавших» оказались тележурналист Михаил Леонтьев и невец Олег Газманов. Леонтьев сказал газете «Газета», что вел некие переговоры с подмосковным отделением «Единой России», однако решения не принял. Газманов обнаружил свою фамилию в калининградской партийной группе «Единой России» случайно – через Интернет. Он сообщил, что в течение года с ним вообще не вели никаких переговоров об этом. «Никаких предложений не было. Более того, везде говорят, что я член «Единой России». «Но я не член этой партии – заявил Газманов. – Я артист и не собираюсь заниматься политикой. Поэтому вовлечение моего имени в какие бы то ни было списки просто некрасиво».

Из информации о «Праймериз» «Справедливой России» можно утверждать, что не было никакого общественного контроля за тем, как и кем подводились их итоги.

В обеих партиях явно присутствует процесс пристраивания в региональные списки «московских» кандидатов.

Относительно демократическим с точки зрения соблюдения прав региональных организаций был процесс формирования списков в КПРФ, практически отсутствовала информация о том, как идет формирование списков в ЛДПР, СПС, РДП «Яблоко». Так в **Новосибирской области** списки, сформированные на региональном уровне для утверждения на съезде партий в Москве, не огласила ни одна из партий, кроме КПРФ, которая, сформировав список, разослала его по своей базе рассылки, включая СМИ.

Формирование списков ЛДПР носил преимущественно не публичный характер.

Почти ничего не было известно о составлении списков партии «**Гражданская сила**». Один из её бывших лидеров бизнесмен К.Бабкин оказался в списке «Единой России» на «праймериз» в Ростовской области.

О намерении самостоятельно участвовать в выборах и не объединяться ни с кем из оппонентов заявила **Аграрная Партия России**. В большинстве регионов информации о деятельности этой партии нет. Известный представитель партии Н. Харитонов (Новосибирск) как беспартийный войдет в список КПРФ.

Практически никакой информации нет о списках и участии в выборах региональных отделений политических партий «**Народный союз**» (бывшая «Народная воля»), **Партия мира и единства**, **Партии социальной справедливости**, **РЭП «Зеленые»**.

### **Выводы и рекомендации:**

«ГОЛОС» неоднократно выражал озабоченность тем, что формирование высшего законодательного органа власти страны только по партийным спискам есть ущемление прав непартийных избирателей. Кроме того, экспертная оценка принципа формирования региональных списков политических партий показывает, что многие российские территории вообще будут лишены представительства в ГД РФ<sup>5</sup>.

Практика формирования партийных списков, как показывают примеры выше, усугубляет ситуацию тем, что граждане вообще отстранены от участия в процессе выдвижения кандидатов в ГД РФ. Закрытость процедур выдвижения кандидатов даже внутри партий (исключение составляют Единая Россия и Справедливая Россия, которые смогли внутри своих партий провести процедуру праймериза), отсутствие информации для избирателей в процессе подготовки партийных списков (исключение составляет только КПРФ), все это свидетельствует об отчуждении граждан от формирования представительной власти.

Таким образом, та система, которая сейчас создана - система абсолютно не прозрачная для общества, искажает образ страны, искажает представительство региона в общенациональном парламенте. Сегодняшнее непопадание депутатов от непартийных граждан в парламент страны, отсутствие представителей отдельных регионов в парламенте может быть залогом завтрашнего не учета интересов и мнений огромного числа избирателей, отставания региона, т.к. нет учета мнения и интересов региона при принятии целого ряда федеральных законов.

*\*Ассоциации ГОЛОС считает, что смешанная система выборов в ГД РФ нивелировала недостатки пропорциональной и мажоритарной систем, учитывала интересы всех избирателей, была более адаптирована к особенностям федеративного устройства нашей страны.*

*Полагаем, что для обеспечения пассивного избирательного права граждан Российской Федерации в условиях слабости политических партий следует отказаться от перехода полностью на пропорциональную систему на выборах депутатов Государственной Думы и тем более на региональном и муниципальном уровнях.*

*Для того, чтобы воспрепятствовать практике введения в заблуждение избирателей на выборах по пропорциональной избирательной системе, рекомендуем отменить право избранного кандидата отказываться от получения мандата и предусмотреть действенные санкции за нарушение этого запрета.*

### **3. ПРЕДВЫБОРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПАРТИЙ.**

Еще до начала официального старта избирательной кампании все основные политические партии начали агитационную работу, проводя т.н. «непрерывную» избирательную кампанию как с помощью наглядной агитации (рекламных щитов, газет и т.д.), так и с помощью создания различных информационных поводов.<sup>6</sup> Поскольку все рекламные технологии, связанные с использованием рекламных площадей и эфирного времени достаточно дорогостоящие, то пользовались ими преимущественно партии имеющие необходимые финансовые и административные ресурсы, в первую очередь «Единая Россия», «Справедливая Россия», СПС, в меньшей степени ЛДПР, «Гражданская сила». И практически никак не использовали наружную рекламу и рекламу в СМИ такие партии как КПРФ, «Яблоко», «Патриоты России» и др.

15 июня этой активной предвыборной деятельности партий попыталась помешать Федеральная антимонопольная служба. В СМИ был распространен ответ ФАС на запрос Центризбиркома по поводу законности наружных рекламных щитов с политической агитацией. **ФАС заявил, что использование рекламных щитов партиями противоречат закону "О рекламе", а точнее его 19-й статье, в которой сказано о том, что уличные конструкции**

<sup>5</sup> Смотрите материалы экспертного стола от 29 августа 2007 г. на сайте ГОЛОСа

<sup>6</sup> До объявления начала избирательной кампании, партии ведут свою обычную агитационную деятельность, которая не подпадает под избирательное законодательство.

**должны быть использованы "исключительно в целях распространения рекламы".** Политическая реклама не подпадает под понятие рекламы и ее размещение на рекламных конструкциях не допускается. Однако, федеральный закон "Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан РФ" допускает возможность размещения агитационных материалов на зданиях, сооружениях и других объектах в период проведения агитации.

3 июля руководитель ЦИК РФ Владимир Чуров и ФАС Игорь Артемьев пришли к выводу, что размещение агитационных материалов на рекламных конструкциях допускается только в период проведения агитации по вопросам референдума и предвыборной агитации.

Таким образом, ЦИК и ФАС решили, что за пределами агитационных периодов размещать на рекламных конструкциях агитационные материалы нельзя. Данное ограничение не распространяется на информационные материалы ЦИК и избирательных комиссий об организации выборов, так как они не являются агитационными. В связи с этим в Москве к 9 июля была снята вся наружная политическая реклама.<sup>7</sup>

***Что касается ситуации с агитационно-рекламной деятельностью конкретных партий, то она в ходе подготовки к выборам была следующей:***

**В Петрозаводске** практически все мероприятия в день города сопровождались символикой «Единой России». После проведения ежегодной парусной регаты, награждение победителей, транслирование по телевидению проходило так же под флагом «Единой России». В Петрозаводске в День города приглашались звезды шоу-бизнеса, проводились бесплатные концерты Витаса, Н. Баскова, которые сопровождались символикой партии «Единая Россия».

**В Ставропольском крае** «Единая Россия» выпускает новые издания – «Ставропольская вечерка» тиражом 100.000 экземпляров и «Новое Ставрополье» - до миллиона.

**В Астрахани** «Единая Россия» использовала в агитации поддержку строительных проектов к 450 – летию Астрахани в 2008 году. На каждой крупной стройке или реконструкции зданий (ТЮЗ, набережная, филармония и т. д.) установлен баннер с лозунгами и логотипом «Единой России» («Верь только делам!» и т. д.). Также в конце июля «Единая Россия» запустила рекламный ролик на радио («Единая Россия победит, потому что с нами президент»). Одним из самых популярных методов ведения скрытой агитации является организация массовых мероприятий, приуроченных к различным праздникам (спортивные турниры ко Дню физкультурника, концерт ко Дню молодежи и т. д.). Такие мероприятия имеют большое количество зрителей и информационную поддержку. Бесплатный концерт молодых исполнителей Астрахани был организован в начале июля «Молодой Гвардией». Данное мероприятие собрало около 1 тыс. человек.

**Во Владимирской области** «Единая Россия» по данным регионального отделения «Голоса» полностью доминирует в СМИ региона. В СМИ утверждается, что депутат Госдумы Андрей Исаев добивается в Москве дополнительного финансирования разного рода программ, которые курируются местной «Единой Россией». «Единая Россия» проводит публичные акции, связанные с открытием спортплощадок, новостроек, памятников, вручает пенсионерам подарки (например, одному инвалиду - машину «Ока» на средства состоятельных членов партии), участвует в празднованиях Дней городов области, проводит уличные опросы, контролирует качество ремонта дорог в областном центре. В областном центре замечено обилие наружной рекламы («Владимир – сердце «Единой России» и пр.) – растяжки, билборды, стационарные рекламные тумбы и щиты.

**В Костроме** «Единая Россия» проводила пикеты на улицах города и раздачу агитационной литературы, весь город был увешан баннерами с лозунгами «Единая Россия» – партия реальных дел», «Единая Россия – национальные проекты» (здоровье и т.д.).

---

<sup>7</sup> Наружная политическая реклама (кроме содержащей призывы к голосованию) вновь стала легальной после внесения 24 июля поправок в Закон о рекламе и подписания ФАС и ЦИК соответствующего соглашения 10 августа.

**В Краснодаре** партия пыталась активно использовать победу Сочи в борьбе за право провести Олимпийские игры 2014 года и личность губернатора А.Ткачева. Появились листовки, билборды, ролики на телевидении с лозунгами «План Путина – План Ткачева», «Кубань - лучший регион», «Олимпиада 2014-победа Ткачева» и т.д.

**В Рязани** «Единая Россия» использовала в своем политическом пиаре факт выделения федеральных денег по программе ремонта дорожного покрытия в городе. Жителей (через прессу, билборды) убеждают в том, что процесс ремонта дорог, который набрал силу в последние недели, - исключительная заслуга «Единой России». Под маркой «Единой России» в городе работают социальные магазины. Несколько районов области посетил министр сельского хозяйства А. Гордеев. «Единая Россия» подарила профессиональному училищу зерноуборочный комбайн в годовщину подвига Анатолия Мерзлова, который умер от ожогов, полученных при тушении горевшего хлебного поля.

**В Тверской области** на Селигере прошел традиционный летний молодежный лагерь движения «Наши», туда приезжал новый глава ЦИК РФ В.Чуров

**В Ярославской области** появились билборды с информацией о различных социальных проектах, реализуемых в регионе, с изображением губернатора А. Лисицына (который вероятнее всего возглавит региональный список «Единой России») – формально «социальная реклама».

**В Орле** началась скрытая агитация партии «Единая Россия»: по городу были размещены билборды с партийной эмблемой и текстом «НОВЫЕ ДОРОГИ ГОРОДОВ ЕДИНОЙ РОССИИ».

**В республике Марий Эл** агитационная деятельность «Единой России» началась с июня 2007 г. «Единая Россия» дала рекламу на билбордах (на магистральном щите изображен Президент республики Маркелов Л.И., логотип «Единой России» и лозунг «Мы строим будущее России», таких билбордов около 30 шт.); также в местах ремонта автодорог разместили штендер 3м.х1м., на котором написано «Ведется ремонт дороги по партийному проекту «Новые дороги России». Также логотип «Единой России» присутствует на всех государственных уличных мероприятиях (День города, День независимости России, День молодежи и др.)

В июле сразу после смены регионального руководства партии «Единая Россия» в **Барнауле** появились билборды с изображением нового лидера Николая Герасименко.

**В Челябинске** «Единая Россия» начала активную агитацию еще год назад, когда во всех дворовых детских спортивных площадках и хоккейных катушках появились логотипы партии, хотя ни к одной из них партия не приложила ни одной копейки или личного труда. В течение июня-июля месяцев весь город с частотой 30-50 метров был увешан билбордами «Единой России» (основные лозунги: «Защита детства – партийная программа», «строительство дорог – партийная программа любимому городу», «здравоохранение – партийная программа» и т. п.), на всех машинах «Скорой помощи»- эмблемы данной партии, на всех дорожно-строительных машинах реклама «Строительство дорог – любимому городу от «Единой России». В течение длительного времени в детских садах, школах, учреждениях здравоохранения развешана политическая реклама «Единой России». На муниципальных советах в районных администрациях в июне и июле отчитывались перед общественниками представители партии, приписав все, что было сделано в городе, к заслугам своей партии. Согласно партийной агитации все спортивные сооружения в городе работают только благодаря «Единой России». Из средств городского бюджета выделенных на молодежную политику, в Челябинске организованы и действуют так называемые «Трудовые отряды мэра», где дети-подростки все ходят в майках и бейсболках с эмблемами «Единой России». Выпускается бесплатная общественно-политическая газета «Единая Россия». Данная газета распространяется через Законодательные Собрания области, городскую, областную и районные администрации всем общественным организациям, ВУЗам и т.д. Помимо этой газеты, другие СМИ области и города (бесплатная газета «Соседи», ТВ канал-31, газета «Вечерний Челябинск», Интернет-издание [www.polit74.ru](http://www.polit74.ru), газета «Челябинский рабочий», [www.ural-polit.ru](http://www.ural-polit.ru), ТВ каналы-ОТВ и 8 канал, «Парламентская неделя» и «Южноуральская панорама», новая городская газета «Родная улица» и т.д.) систематически публикуют хвалебные материалы о партии «Единая Россия».

*Серьезным поводом для масштабного скандала стала публикация в «Новой газете Кубани» (№56 от 26.07-30.07.2007) заглавной статьи в полторы полосы «Кубань пытаются обезглавить», где со ссылкой на материалы, полученные от анонимного чиновника, размещен «внутренний документ партии Единая Россия» с редакционным комментарием о необходимости ухода в отпуск всего состава краевой, районных и городских администраций для работы в штабах партии Единая Россия и схемой работы «штаба по выборам депутатов ГД РФ в муниципальном образовании».*

Представители «Справедливой России», на оживленных перекрестках крупных городов (**Москва, Новосибирск**) раздавали брошюру с программой партии (в цветной обложке), а депутаты – члены партии, работающие в сфере социальной политики, проводили публичные акции. Так в Новосибирске проводили донорские акции, занимаясь возвратом зданий детским садам, в которых нуждается г. Новосибирск, пропагандировали работу над законопроектами, улучшающими работу ЖКХ. В Москве появились рекламные щиты с изображением предполагаемого лидера списка «Справедливой России», по городу Александра Лебедева и критикой властей города, одновременно в пикетах раздавали листовки с обращениями Лебедева. В регионах появлялись рекламные щиты с изображением С. Миронова и т.д. Сам С. Мионов посетил Воронеж, Барнаул, Новосибирск, Челябинск, Астрахань и т.д. Визит в Астрахань был формально посвящен открытию памятника Петру I.

**В Астрахани** и других городах были расклеены красно – желтые листовки с надписью «Справедливая Россия» (тот же единый по всей стране визуальный стиль, как на весенних выборах 2007). Позже, в конце июля «Справедливая Россия» начала распространение буклетов с изложением основных предвыборных обещаний (достойная пенсия, работа с молодежью, социальная защита).

В июле от Пушкинской площади **в Москве** стартовал автопробег "Дорогу справедливости", а С. Мионов пообещал "ударить автопробегом по несправедливости, коррупции и беспределу!" .

**В Перми** «Справедливая Россия» отметилась выпуском одноименного бюллетеня, где размещена информация о региональном отделении и программа партии для предстоящей компании. Издание не рассчитано на массового читателя и содержит прежде всего информацию о самом региональном отделении.

Имиджевые материалы «Справедливой России» **во Владимире** размещались в печатных СМИ, на большом рекламном телеэкране в центре Владимира крутился рекламный ролик «За справедливость!»

**В Ставрополе** реклама партии «Справедливая Россия» идет через газеты «Вечерний Ставрополь», «Ставропольская правда», «Губернские ведомости». "Губернские ведомости" выпустили несколько спецвыпусков, которые разошлись тиражами, в 20-30 раз превышающими обычный тираж этой газеты и посвящены критике «Единой России» и депутата Госдумы Н.Катренко. По требованию депутата фракции «Справедливой России» Е. Бондаренко краевая прокуратура запрашивала редактора «Открытой газеты Л.И.Леонтьеву, почему она в некоторых номерах напечатала материалы, положительно освещающие деятельность «Единой России».

**В Ярославле** «Справедливая Россия» распространяет свои партийные газеты уже с мая. Ежемесячно выходит новый номер, который достаточно качественно разносится в почтовые ящики избирателей.

**В Рязани** «Справедливая Россия» проводили торжества, посвященные очередной годовщине битвы на Воже. Партия распространяла дисконтные карты, по которым в ряде магазинов можно приобрести товары со скидкой.

Как ответ летним лагерям движений «Наши» и «Молодая гвардия «Единой России» «Справедливая Россия» провела собственный молодежный лагерь **в Смоленской области**.

**КПРФ** проводила агитацию в последние месяцы перед избирательной кампанией в традиционном для себя стиле путем распространения партийных газет и организации акций протеста. Г.Зюганов активно посещал регионы – Пермь, Новосибирск, и др.

Помимо традиционных методов можно отметить, что КПРФ ведет не только организационную работу, но и массовые мероприятия. Так в Новосибирске прошел митинг-концерт « Вперед, в СССР!».

**В Перми** с весны 2007 года регулярно проходили пикеты и митинги КПРФ. В связи с обострением ситуации вокруг «Пермского порохового завода», тема КПРФ не сходила со страниц пермской прессы. Также были проведены публичные акции в поддержку уволенного директора-«коммуниста» и депутата от фракции КПРФ Геннадия Кузьмицкого. Были выпущены и распространены в Пермском крае специальный выпуск газеты «Правда» за июнь 2007 года и «Рабочая газета» от 1 августа 2007 года. Обе газеты зарегистрированы в г.Москва. «Рабочая газета» не содержит надписи «Коммунистическая партия Российской Федерации», но на первой странице размещено обращение Г.А.Зюганова, также издание содержит другие агитационные материалы.

**В Омске** 28 июня представители КПРФ пикетировали редакции областных телеканалов в рамках всероссийской акции против информационного террора. Именно так называют коммунисты информационную политику проправительственных СМИ в отношении оппозиционных сил. Пикетчики вышли под лозунгами "Долой вранье с телеэкрана" и "Эфир - оппозиции". В июле в Омске проходили пикеты против резкого повышения стоимости проезда для школьников. Еще одним поводом для протеста в Омске стал снос памятника Ленину перед Законодательным собранием (бывшим обкомом КПСС) в ночь с 27 на 28 июля. При этом был поврежден не только постамент, но и сама скульптура, которую просто разбили на части.

**В Томске** КПРФ провела в мае уличную акцию против ликвидации северных надбавок.

**Во Владимире** коммунисты выпустили спецвыпуск газеты обкома КПРФ 70-тысячным тиражом с критикой «Единой России» и отчетами о деятельности своих депутатов разных уровней.

Начиная с весны, на экранах в некоторых маршрутных такси (самый популярный вид транспорта **в Астрахани**) транслировалась программа секретаря Обкома КПРФ Н.Арефьева, в рамках которой он излагал свое видение решения существующих проблем. В конце июля появились маршрутные такси с изображениями коммунистической символики и лозунгами КПРФ («Поднимайся с колен - голосуй за КПРФ!», «Постройка коммунизма – дело молодых»). На астраханском «Рен-ТВ» с периодичностью не чаще чем раз в неделю идет программа «Игорь Негерев о главном», в которой Игорь Негерев, официально не являясь членом КПРФ, ведет агитацию за коммунистическую партию и активно критикует других политиков и партии.

**ЛДПР** традиционно распространяла партийную прессу. **В Ярославле** появились агитационные плакаты с изображением В. Жириновского и депутата Госдумы РФ Л. Слуцкого. **В Воронеже** ЛДПР организовала информационную кампанию, посвященную истории Воронежа в Великой Отечественной войне. По городу появились плакаты и листовки с информацией о подвигах воронежцев в годы войны.

**В ряде регионов** ЛДПР поздравила всех десантников с днем ВДВ посредством магистральных перетяжек. **В Челябинске** активисты ЛДПР распространяли магниты на холодильники с надписью: «ЛДПР. Еда должна быть в холодильниках, а не на рынках» В. Жириновский много ездил по стране, посетив **Барнаул, Владивосток, Волгоград, Рязань, Владимирскую** область и некоторые другие регионы. Так, перед посещением в августе месяце г. Барнаула Владимиром Жириновским, на улицах так же появились цветные билборды с изображением лидера ЛДПР. После отъезда руководителя, все баннеры с его изображением были убраны.

**СПС** повсеместно размещал билборды с цветным фото Никиты Белых и рекламой книги-программы «Достройка капитализма» (дословное повторение главного предвыборного лозунга партии весны 2007). Причем, рядом с портретом Белых был помещен текст «Экономист, лидер Союза правых сил представляет книгу-программу „Достройка капитализма“». Причем рекламные щиты книги-программы вопреки запрету ЦИКа и ФАС на политическую рекламу до объявления официальной предвыборной кампании в большинстве регионов не были демонтированы. Размещавшие их рекламные агентства заявляли, что на плакатах рекламируется книга, а не

партия. Также продолжалась разноска по домам и раздача на улицах бесплатных газет «Достройка».

В СМИ появлялись явно рекламные материалы СПС (например, в пермской краевой газете «Звезда» от 10 августа 2007 года (<http://www.nevod.ru/local/zvezda/page/zvezda/2007-08-10/6>). Известен массовый (около 3 тыс. человек) митинг СПС в **Екатеринбурге** в начале июля против проводимой правительством РФ экономической политики, проведенный по инициативе депутата Госдумы РФ Антона Бакова.

**Партия «Яблоко»** традиционно проводила рекламные акции в день «Яблочного спаса» (19 августа). В **Новосибирске** провела экологическую акцию по очистке берега от мусора. В **Томске** представители партии обходили и обзванивали квартиры спрашивая «Хотите ли вы получать газету партии Яблоко»? Тех, кто отвечал утвердительно, заносили в списки, первую газету обещали в сентябре. **Владимирское «Яблоко»** проводило обзвон своих сторонников по базе данных и рассылало письма от имени Григория Явлинского и печатные материалы тем, кто благожелательно откликнулся на звонок. Аналогичным образом работало «Яблоко» в иных регионах – телефонные звонки потенциальным избирателям. В **Санкт-Петербурге** партия продолжала акции против «Газпромсити», публиковала статьи и т.д. Г. Явлинский приезжал в **Петрозаводск** на День города, чтобы лично поздравить горожан с праздником. При этом он побывал не только на официальных торжествах, но также совершил прогулку по городу. Лидер партии посетил также и Челябинск. В **Челябинске** на встречи Явлинского с избирателями вход был открытым, о его визите было известно заранее.

**«Патриоты России»** в целом были малозаметны, но в ряде регионов проводили публичные акции, разносили листовки о партии. Накануне **Дня города в Орле** (празднования освобождения Орла от фашистов) в городе были расклеены плакаты «Партия «Патриоты России» с днем города! Воину-патриоту — достойную жизнь!».

**«Гражданская сила»** в июне-июле в ряде регионов разместила серию рекламных щитов с портретами лидеров партии М. Барщевского, Н. Коробкова, А. Рявкина и других. Активно размещалась информация о партии в газетах и в Интернете в **Томске**.

### **Выводы и рекомендации:**

В целом весенне-летняя активность политических партий, в преддверии выборов в ГД РФ, вполне логична и обоснована. Встречи с избирателями, распространение партийной литературы, поездки лидеров по регионам, разъяснение программных целей и приоритетов – нормальный политический процесс.

Однако, в рамках обычной партийной работы, просматривается открытое манипулирование реальными фактами. Так, в рамках партийной агитации, партийные лидеры пытаются убедить избирателя, что все достижения в социальной и экономической сферах регионов осуществлялись исключительно как партийные проекты. Активно используется административный ресурс в организации дополнительной партийной рекламы через проведение городских общественных мероприятий, оплаченных из средств местных бюджетов. Все вышеперечисленные факты позволяют манипулировать общественным сознанием, вводить в заблуждение избирателей.

*\*Для обеспечения равенства политических партий в ходе агитационной предвыборной кампании считаем целесообразным создавать, как в регионах, так и в федеральном центре, структуры общественного наблюдения, которые могут осуществлять в преддверии и во время избирательной кампании мониторинг средств массовой информации, давать объективную оценку использованию административного ресурса в целях политической рекламы. Такая публичная общественная оценка может оказаться серьезным барьером для злоупотреблений административным ресурсом и манипуляций общественным мнением.*

#### **4. Организация информационной работы по ходу кампании и изменившимся правилам избирательного процесса.**

Практически все координаторы «ГОЛОСа» отмечают, что никакой реальной разъяснительной кампании по изменившимся правилам избирательного процесса в регионах нет, и о новых условиях кампании не знает не только подавляющее большинство избирателей, но и многие представители региональных отделений политических партий. Особенно отсутствует информация касается порядка составления партийных списков и распределения мандатов между региональными группами. В частности, координаторы (к примеру, по Адыгее) отмечают, что партийные руководители ещё не осознали, что правила изменились, и регион может оказаться вообще без депутата в Госдуме.

Люди, чья работа напрямую связана с выборами и избирательным процессом, более осведомлены по вопросу нового законодательства, нежели простые граждане. Данные изменения были недостаточно освещены в СМИ, разъяснительная печатная продукция не распространялась. Получается, что информацией владеют те, кто заранее знал о её появлении, и те, кто непосредственно интересуется данной тематикой и сами в состоянии искать и анализировать информацию. Очевидно, что информационные материалы, телевизионные ролики будут доведены до общественности в лучшем случае только в период официальной избирательной кампании, что, учитывая масштаб изменений законодательства, может оказаться недостаточным. СМИ в основном анализируют партийно-политические расклады, слухи о том, кто войдет в списки, также предоставляют места для выступлений будущим кандидатам, но не анализируют закон.

Как качественную разъяснительную работу избиркома отмечают только в **Калининградской, Томской и Омской** областях, соответствующая информация обширно представлена не только на сайте региональной комиссии, но и на лентах местных СМИ, с которыми постоянно ведется углубленная разъяснительная работа. В **Омской** области, помимо обучающих мероприятий, для расширения гласности в деятельности избирательных комиссий постановлением 13 мая 2005 учрежден печатный орган - журнал «Право на выбор». Активную издательскую деятельность осуществляют комиссии **Хакасии, Тверской, Ростовской** областей. Из элементов разъяснительной кампании в большинстве регионов отмечаются только акции, направленные на узкие группы, о которых знает небольшое число граждан, а также мероприятия направленные на личный пиар руководителей избиркомов.

Многие комиссии в основном работают с членами комиссий и проводят конкурсы для школьников и студентов. Избирательная Комиссия **Воронежской области** проводила в течение года презентации нового оборудования для электронного голосования, инициировала олимпиады и конкурсы для школьников посвященные роли выборов в жизни общества. Проблемой нового избирательного законодательства, просвещением избирателей избирательная комиссия Воронежской области самостоятельно не занимается, только принимает участие в мероприятиях ГОЛОСа. Преимущественно на школьников и студентов направлена просветительская работа **Владимирского** избиркома, так же много внимания уделяется решению организационных вопросов, обучению кадрового резерва руководящего состава участковых комиссий. Целый ряд конкурсов для школьников проводит **Омский** избирком.

В **Краснодарском крае** разъяснительная работа избиркома сводится к интервью в СМИ с председателем ИКСФ В.Ф.Галушко «о новеллах избирательного законодательства», материалах в СМИ о проведении различных конкурсов среди студентов, школьников, политических партий, НКО по информированию граждан о подготовке к выборам.

В **Ростовской** области члены и сотрудники аппаратов избирательных комиссий выступают на ТВ, радио, в печатных СМИ, а также в специализированных журналах (например, «Журнал о выборах») занимаясь в основном распространением информации о работе избиркома. Созданы переговорные площадки в рамках Консультативного Совета общественных объединений при губернаторе.

26 июля создан **Екатеринбургский** городской межтерриториальный Центр по реализации Программы повышения правовой культуры избирателей и организаторов выборов, и координации информационно-разъяснительной деятельности в муниципальном образовании «город Екатеринбург». В состав Совета Центра вошли председатели семи районных территориальных избирательных комиссий города, представители Екатеринбургской городской Думы, Администрации города и районных администраций. На данный момент планы работы центра еще не озвучены.

**В Карелии** с 1 августа в избиркоме региона проходила «летняя школа молодых избирателей и организаторов выборов 2007г.». Школа проводилась в рамках программы по повышению правовой культуры молодежи в Республике Карелия. Работа проводится и общественными организациями, политическими партиями в виде школ политической грамотности для молодежи, круглых столов, дискуссий.

В январе 2007 года Избирательная комиссия **Омской** области инициировала открытие уникальной выставки, посвященной истории избирательного права и выборных кампаний в Омском Прииртышье. Экспозиция разместилась в одном из залов Омского государственного историко-краеведческого музея. 12 планшетов, составивших основу выставки, экспонировались во всех крупных населенных пунктах Омского Прииртышья.

В ряде регионов новые избиркомы только приступили к своей работе и объективно еще не успели подготовиться к целенаправленному просвещению избирателей. Преимущественно, комиссии заняты организационной работой.

### **Выводы и рекомендации:**

Правовая безграмотность населения в вопросах защиты избирательных прав граждан требует серьезной и плановой работы как избирательных комиссий всех уровней, так и общественно – политических организаций. Ассоциация ГОЛОС в большинстве регионов активно взаимодействует с избирательными комиссиями по вопросам просвещения молодежи, в проведении совместных мероприятий в Вузах и школах, в обсуждении проблем избирательного законодательства с политическими партиями и НКО (надо отметить активную работу совместно с ИК Ярославля, Костромы, Барнаула, Новосибирска, Томска, Челябинска, Астрахани, Пскова, Краснодара, Воронежа и др.).

Однако, процесс формирования активного избирателя, способного сознательно участвовать в избирательном процессе, знающего и умеющего отстаивать свои политические права, - это процесс, который требует серьезной и планомерной работы.

*Ассоциация ГОЛОС надеется, что просвещение избирателей станет приоритетной задачей избирательных комиссий всех уровней не только в период избирательной кампании, но и в межвыборный период. В свою очередь, такие организации как «ГОЛОС» имеют опыт такой работы и готовы к активному взаимодействию с избирательными комиссиями всех уровней, общественными объединениями и политическими партиями.*

*Ассоциация ГОЛОС неполитическая организация, однако, защита конституционных политических прав граждан – основная миссия всех ее активистов.*